

Classe: 4ª TECNICO COMMERCIALE DELLE VENDITE 2025/2026

MATERIA	TITOLO	VOL.	AUTORE	EDITORE	COD. ISBN / EAN	da acq.	PREZZO
MARKETING	STRATEGIE DI MARKETING Impresa, mercato & distribuzione	Base	Gianluca Baganè, Veronica Fossa	HOEPLI	978-88-360-0005-0	SI	€ 22,90